



薛娇



生日: 1989.08.31



电话: +86 13472777372



邮箱: xuejiao0831@gmail.com



教育背景 Education

2014年6月 - 2015年9月	法国 IÉSEG 高等商学院	咨询管理 (硕士研究生)
2012年1月 - 2013年9月	法国里昂天主教大学	国际商务 (本科)



工作经历 Experience

2021年4月 - 至今	DESCENTE 迪桑特 (安踏集团)	整合营销高级经理 (AI 训练师)
<ul style="list-style-type: none">全渠道与电商增长: 围绕品牌战略、内容种草、电商营销打通完整链路, 搭建 ROI 模型, 推动业务增长 50%+小程序私域运营: 0-1 小程序搭建私域运营, 通过精细化用户分层实现用户全生命周期的留存、与价值增长社交媒体种草: IMC 心智爆款打造, 从用户洞察、话题造势到 KOL/KOC 分层矩阵铺量, 驱动品牌声量与成交内容电商: 从 0-1 搭建抖音策略与内容转化路径, 联动品牌声量、兴趣人群和交易闭环AI 应用: 基于 Prompt Engineering 参与搭建 Anta AI Agent, 沉淀营销工作流与内容 SOP, 优化内容效率		
2020年4月 - 2021年4月	波司登国际服饰	电商营销高级经理
<ul style="list-style-type: none">品牌营销: 统筹高影响力电商大促与年度全渠道营销策略, 围绕流量、内容、商品和转化节奏提升销售效率。会员体系搭建: 搭建数据驱动的 CRM 与用户生命周期运营框架, 支持拉新、转化、复购和用户留存		
2017年4月 - 2020年1月	CHARLES & KEITH	市场营销经理
<ul style="list-style-type: none">战略与增长: 制定品牌营销策略及电商规划, 统筹品牌、渠道与销售链路, 驱动全渠道生意同比增长 100%+0-1 能力构建: 从 0 到 1 搭建电商营销体系及内容直播矩阵, 完成账号冷启动、内容直播, 转化全链路闭环营销资源整合: 基于品牌战略动态管理营销预算, 综合运用付费投流、KOL 种草、等流量杠杆, 实现 ROI 最大		



工作经历 Skill

英语 (CET6 & TOEFL)	法语 B2	生成式 AI 与 Prompt Engineering
-------------------	-------	-----------------------------



个人定位 Evaluation

10 年以上国际与本土品牌整合营销、电商增长和用户运营经验, 多年法国学习, 生活, 工作经验。曾服务 DESCENTE、CHARLES & KEITH、BOSIDENG, 并参与凯迪拉克、联合利华等品牌项目; 熟悉国际品牌在国际国内市场的本地化打法, 也具备将中国成熟的内容、电商与社媒增长方法迁移到海外市场的实战视角。可为品牌提供从市场进入、品牌沟通、社媒内容矩阵、DTC 转化到 AI 驱动运营提效的全链路支持。